

# **WORLD EXPORT DEVELOPMENT FORUM**

## **TRADE FOR SUCCESS: CONNECT, COMPETE, CHANGE**

Colombo, Sri Lanka – 12-13 October 2016

L'Export Development Forum (WEDF) è l'unico evento mondiale di matchmaking, conferenza globale e business-to-business dedicato al sostegno dello sviluppo del commercio internazionale.

Come evento di punta della International Trade Centre (ITC), WEDF riunisce oltre 600 esponenti delle istituzioni, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni commerciali, di sostegno agli investimenti nonché le Agenzie del commercio internazionale per affrontare i temi relativi alla competitività e per stabilire nuove partnership.

La 16° edizione di WEDF sarà co-ospitata da ITC e Ministero delle strategie di "sviluppo e di commercio internazionale" dello Sri Lanka tramite il Sri Lanka Export Development Board (EDB).

ITC è l'unica organizzazione delle Nazioni Unite che ha lo scopo esclusivo di assistere le piccole e medie imprese (PMI) favorendone l'internazionalizzazione. Nello Sri Lanka, il 91% delle imprese sono di piccole e medie dimensioni e EDB è l'agenzia che promuove i collegamenti con i mercati internazionali e le partnership.

Lo Sri Lanka può vantare di aver superato la maggior parte degli obiettivi di sviluppo del millennio (MDG) nonché gli obiettivi fissati per il 2015, ed oggi risulta essere un paese a "reddito medio", offrendo continue e nuove opportunità sia commerciali che di investimento, grazie alla sua posizione geografica altamente strategica, ovvero lungo la nuova "via della seta" marittima nell'Oceano Indiano.

Nell'ambito del tema dell'evento, Connettere, Competere, Cambiare, WEDF 2016 si concentrerà su come aiutare le piccole e medie imprese nell'affrontare e superare gli ostacoli a livello regionale e globale per valorizzarsi come nuove realtà commerciali, sulla digitalizzazione dell'economia globale e i cambiamenti importanti nella domanda dei consumatori, il potere d'acquisto e i nuovi modelli di integrazione regionale.

In sintesi:

#### COLLEGARE

In regioni come la mega TPP e TTIP far emergere la voce delle imprese, essenziali per mettere a punto strategie per la competitività nazionale.

#### COMPETERE

porte digitali al commercio si stanno aprendo per le PMI permettendo loro di competere nell'economia globale.

#### CAMBIAMENTO

Gli standard sono un gateway per le PMI ai mercati globali. Essi riflettono i cambiamenti della domanda dei consumatori per una maggiore responsabilità ambientale e socio-sanitario nel commercio.

L'Ambasciata dello Sri Lanka a Roma ha conferito il mandato, al Sri Lanka Italia Business Council per affrontare con gli imprenditori italiani che possono trarre interesse e capire le opportunità di un Evento unico di questo genere, organizzato in questo particolare momento, per permettere alle aziende italiane di sfruttare una occasione in più per aprirsi a nuovi mercati, per migliorare le proprie prospettive in un momento di andamento dell'economia per nulla roseo.

A seguire il WEDF, a partire dal 13 ottobre e fino al 15 ottobre, avrà inizio sempre in Sri Lanka la fiera Nautica e pesca Exhibition, unica nel suo genere in tutta l'Asia. Tutti gli imprenditori appartenenti a questi settori specifici possono partecipare, visitare e proporre le loro nuove idee ai produttori locali.

Per questo evento, con due manifestazioni così importanti, a SLIBC è stato offerto un pacchetto speciale da parte dello Stato dello Sri Lanka in base al volume dei partecipanti. Una opportunità che le Aziende che avessero interesse possono cogliere presentando relativa richiesta così da consentire a SLIBC di ottenere il "pacchetto speciale di soggiorno con Volo da 5 a 7 giorni", capace di soddisfare ogni esigenza di viaggio e permanenza.

## **Perché partecipare WEDF 2016?**

WEDF 2016 è stato progettato per tutti coloro che sono responsabili per la guida e contribuire all'innovazione delle PMI e l'internazionalizzazione.

Unitevi a noi in Sri Lanka per discussioni ad alto livello sui temi del panel, laboratori pratici e incontri B2B:

- accedere alle ultime conoscenze sulle politiche e le strategie di business per navigare nel nuovo ambiente del commercio globale
- connettersi con esperti su una vasta gamma di questioni commerciali, comprese le norme, le facilitazioni degli scambi e della logistica
- trovare soluzioni per superare gli ostacoli principali al commercio e per aumentare la competitività
- scoprire come rispondere affettivamente alle mutevoli tendenze dei consumatori come ad esempio nel settore del turismo
- firmare nuovi accordi commerciali con partner dello Sri Lanka e di tutto il mondo in incontri B2B facilitati.

## **Temi WEDF degli ultimi 10 anni.**

**2015 Sostenibilità del commercio : Innovare , Investire , Internazionalizzare**

**2014 Piccole e Medie Imprese : creare posti di lavoro attraverso il commercio**

**2012 Mercati in crescita Linking : Nuove dinamiche nel commercio globale**

**2011 l'impegno del settore privato con i paesi meno sviluppati per al turismo ha portato crescita e lo sviluppo sostenibile inclusiva**

**2010 Adattamento di post-crisi del commercio mondiale , e lezioni per lo sviluppo delle esportazioni**

**2008 La coscienza dei consumatori : come ambiente ed etica sono le esportazioni che influenzano**

**2007 Portare le barriere - Tracciare una Agenda per lo sviluppo di esportazione dinamica**

**2006 Export Development e riduzione della povertà : Collegamenti e implicazioni per l'esportazione di strategia -Makers**

**2005 esportazione di servizi : Hype o High Potential ? Implicazioni per la strategia - Makers**

## WEDF 2016 PROGRAMMA

Commercio per il Successo: Connettere, Competere, Cambiamento

### **Nuove realtà per il commercio internazionale**

I consumatori di domani si stanno muovendo. Entro il 2030, i due terzi della classe media saranno in Asia, il 14% in Europa, e il 7% in Nord America, secondo la Brookings Institution l'urbanizzazione sta seriamente modificando i modelli di consumo e di produzione.

Di conseguenza, gran parte del commercio sarà all'interno e tra le regioni del sud come tra queste e l'Asia e in rapida crescita in Africa Orientale o in America Latina. I consumatori del futuro saranno prevalentemente giovani. Questi viaggeranno, utilizzeranno i dispositivi mobili e presteranno sempre più attenzione al rapporto qualità-prezzo - comprensivo del costo sociale e del valore dell'impatto ambientale.

La politica commerciale sta quindi cambiando velocemente per rispondere a queste nuove realtà, con l'accento sugli accordi commerciali megaregionali e in considerazione delle tendenze di consumo sostenibili. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite riflettono queste necessità con soluzioni di politica commerciale e di business che siano sostenibili - con un accento sulle donne, i giovani - e la protezione dell'ambiente.

Questo commercio ha sempre più valore nel luogo all'interno delle catene.

## **La risposta WEDF: Comunicazione di Business - fare affari**

La 16 ° edizione del World Export Development Forum, organizzato a Colombo, Sri Lanka, guarda proprio a come il gioco sia cambiato in termini di commercio sostenibile e all'impatto sulle piccole e medie imprese (PMI), che costituiscono la spina dorsale di gran parte delle economie.

In questo, WEDF aiuta le PMI a capire come prosperare all'interno di catene di valore, attraverso la strategia definita come: Connettere, Competere e Cambiare

CONNECT - Come blocchi regionali attraversare gli oceani, la voce delle imprese è essenziale per modellare le strategie per la competitività nazionale. Le facilitazioni al commercio e logistiche rimangono quindi questioni importanti da affrontare.

COMPETE - porte digitali per il commercio si aprono per le PMI permettendo loro di competere nell'economia globale

CHANGE – Gli standards sono un gateway per le PMI verso mercati globali. Essi riflettono il cambiamento della domanda dei consumatori verso una maggiore responsabilità ambientale e socio-sanitario anche nel commercio. Il settore del turismo è un esempio di questo; qui le aziende hanno bisogno di adeguare la loro offerta per offrire un'esperienza su misura che sia autentica e sostenibile per le comunità locali.

Le "sessioni plenarie" WEDF riuniscono i principali leader di pensiero nel mondo degli affari, i governi e il mondo accademico per affrontare questi problemi.

In termini pratici e con focalizzazione specifica, le sessioni sono abbinate agli argomenti specifici presentando casi aziendali, strumenti ITC e servizi di consulenza atti ad aiutare le aziende a trarre vantaggio dalle nuove tendenze e mettere in atto le strategie raccomandate.

Sono facilitati incontri business-to-business che offrono l'occasione di esplorare nuove opportunità di business sul posto.

## PROGRAMMA

---

### GIORNO 1 - Mercoledì 12 ottobre 2016

#### Sessioni Mattutine

##### **PLENARIA 1: Quando blocchi regionali attraversano gli oceani**

gestore di sessione: Rajesh Aggarwal, direttore "agevolazione degli scambi e della politica per le imprese".

Questo plenaria pone in evidenza la voce delle imprese nella definizione di strategie per la competitività nazionale nel nuovo paradigma del commercio. La politica e le strategie commerciali sono cambiate con l'aumento degli accordi commerciali regionali e mega-regionali - da 90 nel 1990 si è passati a 270 nel 2015.

Il Trans-Atlantic, scambi e partenariato per gli investimenti, la Trans-Pacific Partnership e il partenariato emergente regionale, la Comprehensive Economic stanno ridisegnando imperativi commerciali globali. Regioni e sub-regioni in tutto il mondo stanno ponendo l'accento sull'integrazione per rimanere competitivi.

##### **IN PRIMO PIANO: agevolazione degli scambi e LOGISTICA nell'integrazione regionale**

**Gestore di sessione:** Rajesh Aggarwal, direttore "agevolazione degli scambi e della politica per le imprese" ( in coordinamento con Marion Jansen, Chief Economist )

Casi di studio: affrontare le questioni del commercio blocchi regionali e megaregionali, con la voce delle imprese. Ci sarà un accento sull'integrazione nelle catene di valore internazionali.

## **SESSIONI POMERIDIANE**

### **PLENARIA 2: PORTE digitali per COMMERCIO**

**Gestore di sessione:** Marcos Vaena, Direttore Enterprise competitività

Le tecnologie digitali stanno rimodellando il modo in cui il commercio apre nuove opportunità per le piccole e medie imprese nell'economia globale. Le PMI possono raggiungere nuovi consumatori di tutto il mondo direttamente, e integrarsi in modo più rapido e più in alto nella catena del valore grazie all'e-commerce e alle tecnologie come la stampa 3D.

Questa sessione presenta storie di successo di e-commerce ed esplora come le PMI in tutte le regioni possono essere collegate per essere più competitive.

**IN PRIMO PIANO:** Giovani Imprenditori ENABLEINNOVATION

**Gestore di Sessione:** Marcos Vaena, Direttore competitività (in coordinamento con David Cordobes, Gioventù e commercio Program Manager)

**David di contribuire:** I giovani imprenditori sul palco per condividere il modo in cui trasformare le idee in realtà, e superare gli ostacoli principali al commercio per piccole e medie imprese, tra cui la mancanza di accesso al talento e alla finanza.

## **GIORNO 2 - Giovedì 13 ottobre 2016**

### Sessioni Mattutine

#### **PLENARIA 3: STANDARD, un gateway per i mercati globali** **gestore di sessione: Marion Jansen, Chief Economist**

La competitività delle PMI Outlook 2016 presenta l'impatto delle norme sulla competitività delle PMI. Amplificatori di sessione sono leader di pensiero che hanno contribuito alla pubblicazione.

Gli Standard sono diventati un gateway per le PMI per accedere ai mercati internazionali. Certificazione delle norme e delle regolamentazioni possono includere le specifiche tecniche richieste dai produttori nella catena di fornitura o la salute, norme sociali o ambientali richiesti dai consumatori o dai governi.

#### **Lancio della pubblicazione di punta ITC: la competitività delle PMI Outlook 2016**

### **CLOSING SESSION**

#### **PMI "HOW-TO" WORKSHOP: IMPRENDITORI GIOVANI - Dalle idee ai MERCATI** **gestore di sessione: Marcos Vaena, capo, competitività delle imprese**

Questa sessione ha un approccio verso la "catena di valore" per aiutare i giovani imprenditori nel percorso di successo e di gestione della qualità, consigli su come fare commercio e strumenti di analisi dei dati, tomethods per le PMI per dare priorità al commercio sostenibile, capire le aspettative dell'acquirente e di più, le competenze ITC che saranno disponibili gratuitamente per le PMI.



## **Sessioni Pomeridiane**

### **PLENARIA 4: Il turista: ALLA RICERCA DI AUTENTICITA**

#### **Gestore di sessione: Rob**

Questa sessione è diretta a costruire valore con la creazione di una esperienza unica per il turista di oggi.

I consumatori stanno diventando sempre più socialmente consapevoli. Tra i consumatori online, il 55% sono disposti a pagare di più per prodotti e servizi da aziende impegnate a ridurre l'impatto sociale ed ambientale - con la regione Asia-Pacifico in testa, al 64% (Nielsen 2014 sondaggio).

Questo è anche il caso del turismo. Sempre più turisti sono alla ricerca di un'esperienza su misura e che abbia un autentico impatto sostenibile sulla comunità locali.

Turismo del benessere, per esempio, che dovrebbe raggiungere \$ 678.500.000.000 (il 16% dei ricavi totali del turismo) entro il 2017. (Stanford Research Institute). Questo settore del turismo è alimentato da viaggiatori che cercano il valore, la qualità e il benessere. Altri tali segmenti sono ecologia, avventura, e il turismo medico.

Questa sessione fornirà esperienza di e-commerce per le SME, così come farà loro conoscere l'ITC applicato e corsi e-learning per i giovani imprenditori di SME e studenti universitari in materie commerciali.

(**SME**- SMALL MEDIUM/SIZED ENTERPRISES/ **PMI** -PICCOLO MEDIE IMPRESE )

## WORLD EXPORT DEVELOPMENT FORUM (WEDF) 2016

### COMMERCIO PER IL SUCCESSO: CONNECT, COMPETE, CHANGE Forum Export Mondiale / Sviluppo (WEDF) 2016

12-13 ottobre 2016 - Colombo, Sri Lanka

#### PROGETTO STRUTTURA DI PROGRAMMA

| 1 ° giorno: Mercoledì 12 ottobre 2016 |   | 2 ° giorno : Giovedì 13 mese di ottobre il 2016 |   |
|---------------------------------------|---|---|---|
| 7:30-8:30                             | 7,30-8 : 30 autobus navetta partono dal alberghi  | 8:00-9:00                                       | 7 : 30-8 : 30 autobus navetta partono da alberghi                       |
| 8:00-9:00                             | incontri B2B  | 8:30-9:30                                       | incontri B2B  |
|                                       | Registrazione   | 9:30-11:00                                      | Plenarie 3 : Standard, un gateway per i mercati globali                 |
| 9:00-10:00                            | Apertura ufficiale (discorsi , danza tradizionale e foto ufficiale )                        | 10:30-11:30                                     | incontri B2B<br>incontri B2B  |
| 10:00-11:30                           | Quando blocchi regionali attraversano gli oceani  | 11:00-11:30                                     | Pausa caffè   |
| 11:30-12:30                           | incontri B2B  | 11:30-12:30                                     | SME" How-To " Workshop : I giovani imprenditori - dalle idee ai mercati |
| 11:30-12:00                           | Pausa caffè   | 12:30-14:00                                     | Il pranzo con la presentazione ( ITC -led speaker / alto livello        |
| 12:00-13:00                           | In primo piano : la facilitazione del commercio e della logistica di integrazione regionale |   | mostra Sri Lankese  |
| 13:00-14:30                           | Pranzo con la presentazione : Investire in Sri Lanka  | 14:00-15:30                                     | Plenaria 4 : Il turista : alla ricerca di autenticità                   |

|              |  |                         |  |
|--------------|--|-------------------------|--|
|              | mostra Sri Lankese   | 15:30-16:00             | Pausa caffè  |
|              | conferenza stampa  | 16:00-17:00             | SME" How-to " laboratorio : come passare al digitale   |
| 14:30-16:00  | Plenaria 2 : porte digitali al commercio                       | 17:00-17:30             | sessione di chiusura                                   |
| 16:00-16:30  | Pausa caffè  | 17:30-18:00             | conferenza stampa                                      |
| 16:30-17:30  | In primo piano : Giovani imprenditori consentono l'innovazione | 18:00- 19:00            | Bus navetta lasciano agli alberghi o per gli aeroporti |
| 17:30-18:30  | L' alto livello tavola rotonda<br>(Su invito )                 | Venerdì 14 ottobre 2016 |  |
|              | incontri B2B   | 9:00-12:00              | visite aziendali                                       |
| 18:30-19:00  | Bus navetta lasciano agli alberghi                             |                         |  |
| 20:00- 22:30 | Serata Sri Lankese con le attrazione culturali                 |                         |  |

Per questo evento, con due manifestazioni così importanti, è stato offerto un pacchetto speciale da parte dello Stato dello Sri Lanka in base al volume dei partecipanti. Una opportunità che le Aziende che avessero interesse possono cogliere presentando relativa richiesta così da consentire di ottenere il "pacchetto speciale di soggiorno con Volo da 5 a 7 giorni", capace di soddisfare ogni esigenza di viaggio e permanenza.